

# Regulamin konkursu Podziel się słodkim przepisem i wygraj nieprzyzwoicie czekoladowe zestawy od Müller!

1.1. Organizatorem Konkursu w serwisie claudia.pl zwanych dalej Konkursem, jest: Burda Publishing Polska Sp. z o.o. Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie 02-674, ul. Marynarska 15, wpisana do rejestru przedsiębiorców Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000032714 NIP: 897-14-11-483, zwana dalej Burda lub Organizatorem.

1.2. Konkurs będzie publikowany na stronie internetowej [www.claudia.pl](http://www.claudia.pl)

1.3. Fundatorem nagród jest: MÜLLER DAIRY POLSKA Sp. z o.o. sp. komandytowa ul. Jasielska 7a 60-476 Poznań (KRS: 0000313003, NIP: 5252435438, REGON: 141556142)

1.4. Wszelkie czynności związane z przeprowadzeniem Konkursu są po stronie Organizatora, z wyjątkiem wydania nagród, które pozostaje po stronie Fundatora. Fundator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.

1.5. Konkurs będzie organizowany przez Organizatora na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz publikowany na stronie internetowej [www.claudia.pl](http://www.claudia.pl) należącej do Burda Publishing Polska Sp. z o.o. Sp. Komandytowa.

1.6. Konkurs odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w terminie 16.12.2016- 15.01.2017

## 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

2.1. W Konkursie mogą wziąć udział wszystkie osoby pełnoletnie lub osoby niepełnoletnie, (które mają zgodę rodziców lub opiekunów na wzięcie udziału w Konkursie), za wyjątkiem osób wymienionych w pkt. 2.2. Regulaminu,

2.2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:

2.2.1. Pracownicy lub członkowie Zarządu Organizatora oraz najbliżsi członkowie rodzin tych osób;

2.2.2. Osoby, które w jakikolwiek sposób brały udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu konkursu, w tym członkowie Komisji wyłaniającej zwycięzców.

2.3. Uczestnicy mogą wysłać dowolną ilość zgłoszeń konkursowych, przy czym każde z nich będzie traktowane jako jedno zgłoszenie w konkursie.

2.4. Jedna osoba może wygrać tylko jedną nagrodę w Konkursie.

## 3. PRZYSTĄPIENIE DO KONKURSU

3.1. Każda z osób (poza wymienionymi z pkt.2.2 powyżej) może wziąć udział w Konkursie poprzez wysłanie swojej pracy konkursowej (odpowiedź konkursowa (przepis) w okresie trwania Konkursu w na adres mailowy [muller@burdamedia.pl](mailto:muller@burdamedia.pl) , na temat wskazany w danym ogłoszeniu tj: „Przepis na danie z wykorzystaniem deseru **Crème au Chocolat** od Müller” oraz danych do wysyłki nagrody ( imię i nazwisko, adres, telefon) przekazując pozostałe treści wskazane w danym ogłoszeniu, zamieszczonym na stronie internetowej [www.claudia.pl](http://www.claudia.pl).

3.2. Przez wysłanie pracy konkursowej do Konkursu uczestnik akceptuje treść Regulaminu oraz warunki Konkursu opublikowane w treści ogłoszenia Konkursu i zobowiązuje się stosować warunki i zasady określone w w/w ogłoszeniu oraz w Regulaminie dla przeprowadzenia Konkursu, którego niniejszy Regulamin dotyczy.

3.3. Po zakończeniu każdego z Konkursu specjalnie powołane Jury, w skład którego wejdą przedstawiciele Organizatora, wyłoni laureatów danego Konkursu biorąc pod uwagę wymogi określone w niniejszym Regulaminie oraz w zgłoszeniu konkursowym, w tym oryginalność, wyjątkowość, kreatywność, ciekawość oraz poprawność językową i merytoryczną pracy konkursowej.

3.4. Uczestnik konkursu przesyłając zgłoszenie do konkursu oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przesłanych prac (przepis) konkursowych, które są przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i są wolne od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich oraz oświadcza, że uzyskał wszelkie zezwolenia lub zgody prawem wymagane na korzystanie z przesłanych prac (w tym prawa na pozowanie osób i rozpowszechnianie wizerunku), o ile są one konieczne lub potrzebne dla ich wykorzystywania przez Organizatora. W przypadku, gdyby oświadczenia, o których mowa powyżej okazały się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym osoba, która nadesłała zgłoszenie, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, w sytuacji o której mowa powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z konkursu i zobowiązana jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody.

3.5. Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) oraz nieodpłatne korzystanie w całości jak i w dowolnie wybranych fragmentach z jego pracy konkursowej (zgłoszenia) przez Organizatora oraz Burda Publishing Polska Sp. z o.o. Sp. Komandytowa oraz firmy powiązane z Organizatorem kapitałowo lub osobowo w sposób pośredni lub bezpośredni jak również przez podmioty wskazane przez Organizatora na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:

- a. Utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie;
- b. Wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób;
- c. Wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwała lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;
- d. Wykorzystywanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrważeń; utrwalanie audiowizualne dowolną techniką niezależnie do standardu, systemu i formatu; nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity; nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku i/lub obrazu;
- e. Publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej;
- f. Wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii. Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi na podstawie niniejszego postanowienia zezwolenia na korzystanie z zależnych praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, o ile dla eksploatacji ww. pracy konkursowej na tych polach konieczne lub

potrzebne jest stworzenie utworu zależnego, a także zezwolenia na udzielenie wzajemnego i równoczesnego lub samodzielneho opracowania, przeróbki, adaptowania części lub całości w tym przez nadawanie im różnego rodzaju form (zmienionej, skróconej, poszerzonej lub skondensowanej) z prawem do reprodukcji na nośnikach zapisu (dyskietce, karcie pamięci, diapozytywie, slajdzie, mikrofilmie, fotokopii, mikroreprodukcji, nośniku CD oraz DVD itp.) oraz z prawem do wykorzystania na nośnikach dźwięku i obrazu. Uczestnik konkursu udziela również Organizatorowi zezwolenia na udzielanie dalszych licencji w zakresie nabytych praw do ww. pracy konkursowej.

3.6. Uczestnik konkursu wyraża zgodę aby jego praca konkursowa zgłoszona przez niego do konkursu była wykorzystywana stosownie do potrzeb Organizatora i/lub podmiotu przez Organizatora wskazanego i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach eksploatacji, poddawana stosownym obróbkom, przeróbkom, adaptacji, dodawaniu tytułów i podtytułów, skrótów, adjustacji technicznej, tworzeniu opracowań oraz poprawek w tym stylistycznych, ortograficznych i językowych, itp.

#### **4. ZASADY KONKURSU**

4.1. Regulamin oraz ogłoszenie o Konkursie są jedynymi dokumentami określającymi zasady Konkursu, chyba, że wprost z Regulaminu lub ogłoszenia wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów Konkursu.

4.2. Wyniki Konkursu, w tym imię i nazwisko i/lub miejscowość zamieszkania wraz z ewentualnymi odredakcyjnymi komentarzami mogą być publikowane przez Organizatora na stronie internetowej [www.claudia.pl](http://www.claudia.pl), zgodnie z pkt. 5.5 poniżej oraz w inny sposób każdorazowo określony w ogłoszeniach o danym Konkursie.

#### **5. ZASADY UCZESTNICTWA**

5.1. Aby wziąć udział w Konkursie należy wysłać swoją pracę konkursową (odpowiedź konkursowa (przepis) w okresie trwania Konkursu w na adres mailowy [muller@burdamedia.pl](mailto:muller@burdamedia.pl), na temat wskazany w danym ogłoszeniu tj: „Przepis na danie z wykorzystaniem deseru **Crème au Chocolat** od Müller” oraz dane do wysyłki nagrody ( imię i nazwisko, adres, telefon i przekazując pozostałe treści wskazane w danym ogłoszeniu, zamieszczonym na stronie internetowej [www.claudia.pl](http://www.claudia.pl).

5.2. Osoby, które wyślą zgłoszenie konkursowe drogą mailową na zadany przez Organizatora temat i prześlą swoją pracę konkursową (odpowiedź konkursowa tj. przepis) o prawidłowej treści biorą udział w możliwości wygrania nagrody.

5.3. Komisja wybierze laureatów konkursu na podstawie prawidłowo nadesłanych prac konkursową (odpowiedź konkursowa – przepis), a także biorąc pod uwagę oryginalność, estetykę, poziom stylistyczny, innowacyjność i ciekawość, staranność, kolorystykę, estetykę prac konkursowych.

5.4 Zgłoszenia konkursowe niepełne lub nieprawidłowo wypełnione nie będą brały udziału w konkursie.

5.5. Wyniki Konkursu, w tym pseudonim (nick) lub imię i nazwisko i/lub miejscowość zamieszkania mogą zostać opublikowane na stronie internetowej [www.claudia.pl](http://www.claudia.pl) do 30.01.2017 r.

5.6. Zwycięskie prace konkursowe mogą zostać opublikowane na stronie [www.claudia.pl](http://www.claudia.pl) na co Laureat wyraża zgodę.

5.7. Po upływie terminu nadsyłania zgłoszeń konkursowych specjalnie powołana Komisja wyłoni laureatów Konkursu.

5.8. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami Konkursu poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres e-mail, z którego zostało wysłane zgłoszenie konkursowe z informacją o wygranej do 10 dni po ogłoszeniu wyników Konkursu. Warunkiem niezbędnym do

otrzymania nagrody jest przekazanie przez zwycięzców danego Konkursu swoich danych osobowych określonych przez Organizatora, które będą przetwarzane wyłącznie w zakresie określonym w pkt. 9.4 Regulaminu.

5.9. W przypadku, gdy laureat konkursu po otrzymaniu od Organizatora informacji o wygranej w konkursie nie prześle do Organizatora swoich danych osobowych w ciągu 5 dni po otrzymaniu tej informacji nagroda przepada i Organizatorowi przysługuje prawo innego rozdysponowania tą nagrodą.

## **6. NAGRODY W KONKURSIE**

6.1. Nagrodami w konkursie są 3 zestawy. W skład każdego zestawu wchodzi:

- desery Muller Crème au Chocolat (smak orzech, pistacja, czekolada) oraz kosmetyki marki Bingo Spa (Czekoladowy koktajl do kąpielii; Kremowe mydło z czekoladą; Chocolat Noir pour bain; Czekoladowy krem pod prysznic; Czekoladowe serum do skóry z koenzymem Q10; Koncentrat cytrynowo - kofeiny z czekoladą).

6.2. W przyznawaniu w/w nagród będzie brało udział każde prawidłowe zgłoszenie, które dotarło do Organizatora w czasie trwania Konkursu, w sposób wskazany w ogłoszeniu o Konkursie oraz niniejszym Regulaminie.

6.3. Nagrody będą przyznawane przez specjalnie powołane Jury, w skład którego wejdą przedstawiciele Organizatora.

6.4. Wysyłka nagród, wygranych w Konkursie, nastąpi w ciągu 60 dni od dnia przekazania Organizatorowi danych osobowych laureatów.

6.5. Za wygraną nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy, laureaci konkursów nie mają prawa scedować nagrody na inne osoby.

6.6. Lista zwycięzców zostanie opublikowana w Internecie na stronie [www.claudia.pl](http://www.claudia.pl), na co każdy Uczestnik wyraża zgodę zgłaszając się do Konkursu i podając swoje dane w przypadku wygranej.

6.7. Każdy uczestnik konkursu może otrzymać tylko jedną nagrodę.

6.8. Laureatowi przysługuje prawo rezygnacji z wygranej nagrody. W takiej sytuacji nagroda przechodzi na własność Organizatora.

6.9. Nie przekazanie nagrody w skutek nie podania danych osobowych i/lub teleadresowych, podania nieprawidłowych danych lub braku aktualizacji danych przez laureata konkursu oznacza utratę prawa do nagrody, która to nagroda przechodzi na kolejnego potencjalnego laureata.

6.10. W przypadku nie odebrania przez laureata nagrody w terminie 60 dni od jej pierwotnego wysłania, nagroda przechodzi na własność Fundatora.

## **7. KOMISJA**

7.1. Do kontroli prawidłowości każdego z Konkursu powołana zostaje Komisja, w skład, której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora.

7.2. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

## **8. REKLAMACJE**

8.1. Reklamacje związane z danym Konkursem będą przyjmowane przez Organizatora w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie do 15 dni od daty publikacji listy zwycięzców danego Konkursu.

8.2. Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, rodzaj konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

8.3. Do rozstrzygnięcia reklamacji powołana będzie Komisja Reklamacyjna, w skład, której wejdą przedstawiciele Organizatora.

- 8.4. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego – nadania reklamacji.
- 8.5. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
- 8.6. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym lub w formie elektronicznej - w zależności od formy złożonej reklamacji, najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.
- 8.7. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 9.1. Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny na stronie [www.claudia.pl](http://www.claudia.pl) oraz w siedzibie Organizatora.
- 9.2. Administratorem danych osobowych Laureatów jest Burda Publishing Polska Sp. z o.o. Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie (zwana dalej „Burda“), przy ul. Marynarskiej 15. Pani/Pana dane będą przetwarzane w celach konkursowych oraz w ramach usprawiedliwionego celu administratora dla potrzeb marketingu produktów i usług własnych Burdy. O ile Pani/Pan wyrazi odrębną zgodę dane mogą być udostępnione do Partnerów Burdy (lista dostępna na <http://www.burdamedia.pl/partnerzy>) w celach marketingowych oraz może Pani/Pan otrzymywać informacje handlowe drogą elektroniczną lub przy pomocy telemarketingu.
- 9.3. Dane osobowe ww. osób przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997 r. Nr 133, poz. 883 z późn. zmianami).
- 9.4. Administrator danych może powierzyć innemu podmiotowi tj. Fundatorowi nagród na zasadach przewidzianych w przepisie art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych, w drodze umowy zawartej na piśmie, przetwarzanie danych osobowych w celach i w zakresie związanym z wysyłką nagród w konkursie. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie wyłącznie: imię, nazwisko, adres zamieszkania i numer telefonu, potrzebne do wydania nagrody.
- 9.5. Podanie danych jest dobrowolne i Laureatom przysługuje prawo wglądu do danych oraz ich poprawiania, jak również prawo odwołania zgody lub złożenia sprzeciwu wobec udostępniania danych do Partnerów Burdy.
- 9.6. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo do wglądu do swoich danych oraz możliwość ich poprawiania lub żądania ich usunięcia, przy czym brak przekazania danych osobowych uniemożliwia wysłanie przyrzeczonych w Konkursie nagród.
- 9.7. Biorąc udział w Konkursie uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w Regulaminie.
- 9.8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 – 921 Kodeksu Cywilnego.
- 9.9. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, pod warunkiem, że nie naruszy to już nabytych praw uczestników. O każdorazowej zmianie Organizator poinformuje uczestników na stronie internetowej [www.claudia.pl](http://www.claudia.pl) co najmniej na 3 dni przed wprowadzeniem zmian.