

REGULAMIN KONKURSU

§1. Postanowienia ogólne.

1. Organizatorem Konkursu w magazynie Claudia, zwanych dalej Konkursem, jest: Burda Publishing Polska Sp. z o.o. Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie 02-674, ul. Marynarska 15, wpisana do rejestru przedsiębiorców Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000032714 NIP: 897-14-11-483, zwana dalej Burda lub Organizatorem.

2. Organizator jest jednocześnie operatorem technicznym Konkursu.

3. Fundatorem nagród jest firma W. Kruk

4. Regulamin określa zasady udziału w Konkursie i zawiera warunki, które uczestnik (zwany dalej "Uczestnikiem") akceptuje w chwili przystąpienia do Konkursu.

5. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.claudia.pl

6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

7. Konkurs trwa od 19 kwietnia do 18 maja.

8. Wyniki Konkursu ogłoszone zostaną do 26 maja do godziny 20.00 na stronie <https://www.facebook.com/MagazynClaudia> na Facebooku.

9. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości przebiegu Konkursu, Organizator powoła trzyosobową Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.

§2. Nagrody.

1. Nagrodami w Konkursie są 2 zestawy składające się z:

- 2 złotych wisiorów z sercem

- 2 złotych łańcuszków

Laureatami zostaną 2 osoby, które prześlą na adres: claudia@burdamedia.pl najciekawsze selfie z mamą. Zwycięzców wybierze komisja konkursowa.

2. Laureaci otrzymają nagrody za pośrednictwem poczty po uprzednim podaniu Organizatorowi danych teleadresowych.

3. W przypadku zaistnienia sytuacji spornych, w szczególności uzasadnionych wątpliwości, co do rozdziału nagród w Konkursie, wszelkie sprawy będą rozpatrywane i rozstrzygane przez Komisję Konkursową. Uczestnikowi, który nie zgadza się z decyzją Komisji Konkursowej przysługuje prawo odwołania do sądu powszechnego lub innego organu właściwego ze względu na charakter spornej sprawy.

4. Laureatom Konkursu nie przysługuje roszczenie o wypłatę równowartości nagrody w gotówce lub o wydanie innej nagrody niż ta wskazana w § 2 ust. 1

§3. Warunki uczestnictwa w Konkursie.

1. Uczestnikiem Konkursu może być: osoba fizyczna mająca ukończone 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, z adresem do wysyłki nagrody w Polsce.

2. Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych w związku z konkursem, w szczególności w celu opublikowania wyników konkursu oraz przesłania nagród konkursowych.

3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U.z 2002r,Nr. 101 poz. 926 z późn. zm.).

4. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z realizacją nagród, prowadzeniem sprawozdawczości finansowej, rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji oraz zamieszczeniem listy laureatów (imienia, nazwiska lub nicku, jeśli takim się Uczestnik posługuje) na tablicy na profilu <https://www.facebook.com/MagazynClaudia>.

5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do realizacji nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo do: dostępu do swych danych, możliwości ich poprawiania, żądania zaprzestania ich przetwarzania lub sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników będzie miało charakter doraźny i dane te zostaną niezwłocznie usunięte po zakończeniu Konkursu i wydaniu nagród.

6. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik składa oświadczenie, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu, wyraża zgodę na jego treść oraz akceptuje jego warunki.

7. W przypadku wygranej Uczestnik zgadza się na opublikowanie jego imienia i nazwiska lub nicku na Tablicy profilu Claudia na serwisie www.facebook.com

8. Uczestnictwo w Konkursie polega na spełnieniu oznaczonych w niniejszym Regulaminie zadań, z zastrzeżeniem, iż w ramach ich realizacji Uczestnicy mają obowiązek przestrzegania wszystkich obowiązujących przepisów prawa, niniejszego Regulaminu oraz powszechnie przyjętych zwyczajowych zasad fair-play, współzycia społecznego i dobrych obyczajów.

§4. Przebieg Konkursu i zadania Uczestnika Konkursu.

1. Uczestnik realizuje zadania Konkursu poprzez przesłanie zdjęcia konkursowego na adres claudia@burdamedia.pl. Konkurs trwa od 19 kwietnia do 18 maja.

2. Zadaniem uczestnika jest przesłanie zdjęcia konkursowego: selfie z mamą w terminie od 19 kwietnia do 18 maja.

3. Laureatów konkursu wybiera redakcja.

4. Jeden użytkownik może przysłać tylko 1 (słownie: jedno) zgłoszenie.

5. Zwycięzcami zostanie odpowiednio 2 osoby wybranych przez komisję konkursową.

§5. Odbiór nagród.

1. Uczestnik Konkursu, któremu przysługuje nagroda zobowiązany jest przesłać swoje dane teled adresowe do wysłania nagrody w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników.

2. Przesłanie przez Uczestnika danych osobowych jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych przez Administratora danych w zakresie określonym w niniejszym regulaminie.

3. Dostarczenie nagrody następuje za pośrednictwem poczty na adres podany przez Uczestnika pod warunkiem skutecznego otrzymania przez Organizatora wiadomości z danymi teled adresowymi Uczestnika.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub nedoręczeniem nagrody wynikające z błędnego lub niepełnego podania przez Uczestnika Konkursu adresu oraz innych danych,

niezbędnych do wydania nagrody. W przypadku nie doręczenia przez laureata konkursu jego danych adresowych w celu przesłania nagrody konkursowej oraz braku osobistego odbioru nagrody w w/w przypadkach nagroda przepada

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji Uczestnika Konkursu lub zmianę innych danych – uniemożliwiającą przesłanie Uczestnikowi nagrody, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z jakiegokolwiek innej przyczyny leżącej po stronie Uczestnika.

§6.Reklamacje.

1. Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać na piśmie z dopiskiem „Claudia – konkurs Kruk“ na adres: ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, w ciągu 14 dni od dnia zakończenia konkursu.

2. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i przyczyny reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od ich otrzymania przez Komisję Konkursową, o której mowa w niniejszym regulaminie.

3. Komisja Konkursowa rozstrzyga reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.

4. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o decyzji Komisji Konkursowej za pomocą listu poleconego nadanego na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

5. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać, kontaktując się z Organizatorem poprzez wiadomość prywatną wysłaną na profilu Sielskie Życie na Facebooku. Odpowiedzi będą udzielane w ciągu 14 dni roboczych.

6. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji w Serwisie, w zakresie w jakim nie będzie to wpływać na prawa już nabyte przez Uczestnika.

§7.Postanowienia końcowe.

1. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie i potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Zgłaszając się do konkursu oraz przysyłając zdjęcia konkursowe uczestnik oświadcza, iż przesłane zdjęcie/zdjęcia są jego autorstwa i nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich. Gdyby oświadczenie to nie było prawdziwe, uczestnik ponosi za to pełną odpowiedzialność. Uczestnik

wyraża poza tym bezpłatnie zgodę na wykorzystanie przesłanego/przesłanych zdjęć w celu pokazania przez Organizatora konkursu w okresie bezterminowym na wszystkich polach eksploatacji Burda Publishing Polska Sp. z o.o.

2.Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją nagród. Uczestnik przystępując do konkursu w poście przy swoim zdjęciu ma potwierdzić, że zapoznał się z regulaminem Konkursu.

3.W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.

4.Niniejsza promocja nie jest sponsorowana, administrowana, ani zorganizowana przez Facebook. Dołączając do Konkursu Uczestnik przekazuje swoje prywatne informacje Organizatorowi Konkursu. Informacje te zostaną wykorzystane przez Organizatora tylko do celów promocyjnych Konkursu.