

REGULAMIN KONKURSU

Magazynu Claudia – Jesienna stylizacja z PEPCO

POSTANOWIENIA OGÓLNE.

- 1.1. Organizatorem Konkursu Jesienna stylizacja z PEPCO, zwanego dalej Konkursem, jest Wydawnictwo:

Burda Publishing Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa; NIP: 521-29-92-109, Regon: 014934045, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000043077, zwana dalej Organizatorem.
- 1.2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 18 września 2017 i trwa do 17 października 2017 roku. Start Konkursu zostanie ogłoszony na stronie internetowej w magazynie Claudia 10/17. Przez cały czas trwania Konkursu można nadsyłać prace konkursowe.
- 1.3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem, zwanym dalej Regulaminem, i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

2. ZADANIE KONKURSOWE

- 2.1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - 2.1.1. Wykonać zdjęcie swojej ulubionej jesiennej stylizacji i przesłać je na adres pepco@burdamedia.pl, lub na FB Claudia, zgłoszenie powinno zawierać imię i nazwisko autora, adres e-mail, telefon kontaktowy. Stylizacja musi zawierać przynajmniej jeden element z asortymentu marki PEPCO
- 2.2. Osoby, które spełnią wszystkie warunki określone w Regulaminie oraz w treści ogłoszenia konkursowego i wyślą prawidłowe zgłoszenie konkursowe z pracą spełniającą wymogi wskazane w Regulaminie wezmą udział w Konkursie.
- 2.3. Zgłoszenia konkursowe niepełne lub nieprawidłowo wypełnione, jak również zawierające prace konkursowe nie spełniające wymogów wskazanych w Regulaminie nie będą brały udziału w Konkursie.

3. OCENA PRAC I NAGRODY

- 3.1. Założenia konkursu:
 - 3.1.1. W konkursie Jury złożone z przedstawicieli redakcji czasopisma Claudia wybierze spośród nadesłanych prac 50 równorzędnych laureatów

konkursu, których prace w ocenie Jury były najbardziej oryginalne, najciekawsze i na wysokim poziomie artystycznym.

- 3.1.2. Organizator skontaktuje się z laureatami w terminie do 10 dni od rozwiązania konkursu, przesyłając im szczegóły niezbędnych formalności opisanych w p. 3.2 poniżej.
- 3.1.3. Nagrody
 - A) Nagrody dla 50 laureatów;
 - voucher o wartości 100 złotych (brutto) do realizacji w sklepie PEPCO na terenie całej Polski.
- 3.1.4. Nagrody zostaną wydane przez Organizatora działającego w imieniu i na rzecz Sponsora.
- 3.1.5. Burda zastrzega, że nagroda nie podlega zamianie na ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.
- 3.1.6. Laureaci Konkursu nie mają prawa scedować nagród na inne osoby.
- 3.2. W przypadku, gdy Laureat Konkursu nie spełni warunków określonych niniejszym Regulaminem, nagroda nie zostanie przekazana w skutek nie podania danych osobowych i/lub teleadresowych, podania nieprawidłowych danych lub braku aktualizacji danych przez laureata Konkursu lub laureat nie odbierze nagrody lub nie uiszczy należnego podatku dochodowego w terminie wyznaczonym przez Organizatora nagrody przepadają.
- 3.3. Uczestnik Konkursu przesyłając zgłoszenie konkursowe oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przesłanych prac Konkursowych, które są przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze. Uczestnik Konkursu oświadcza, że jego praca konkursowa nie narusza praw osób trzecich, nie jest obciążona prawami osób trzecich, osoby trzecie nie zgłaszają w tym zakresie żadnych roszczeń oraz że uzyskał wszelkie zezwolenia lub zgody prawem wymagane (w tym na pozowanie osób i rozpowszechnianie ich wizerunku) na korzystanie z tych materiałów, o ile są one konieczne lub potrzebne dla ich wykorzystywania przez Organizatora i/lub osoby wskazane przez Organizatora, w tym Partnerów Konkursu w zakresie określonym niniejszym Regulaminem.
- 3.4. Uczestnik oświadcza, że w przypadku wygranej w konkursie wyraża zgodę na bezpłatne, wielokrotne, nieograniczone terytorialnie i czasowo, wykorzystywanie wykonanego i przesłanego zdjęcia (w tym, jeżeli jest na zdjęciu swojego wizerunku), na publikacjach Organizatora oraz podmiotów upoważnionych w tym zakresie przez Organizatora, na następujących polach eksploatacji:
 - 3.4.1. Utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie;

- 3.4.2. Wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób;
 - 3.4.3. Wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwałe lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;
 - 3.4.4. Wykorzystywanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora oraz w/w podmiotów; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrważeń;
 - 3.4.5. Publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej;
 - 3.4.6. Wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii. Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi oraz w/w podmiotom na podstawie niniejszego postanowienia zezwolenia na korzystanie z zależnych praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, o ile dla eksploatacji ww. pracy konkursowej na tych polach konieczne lub potrzebne jest stworzenie utworu zależnego, a także zezwolenia na udzielenie wzajemnego i równoczesnego lub samodzielnego opracowania, przeróbki, adaptowania części lub całości w tym przez nadawanie im różnego rodzaju form (zmienionej, skróconej, poszerzonej lub skondensowanej) z prawem do reprodukcji na nośnikach zapisu (dyskietce, karcie pamięci, diapozytywie, slajdzie, mikrofilmie, fotokopii, mikroreprodukcji, nośniku CD oraz DVD itp.). Uczestnik Konkursu udziela również Organizatorowi zezwolenia na udzielanie dalszych licencji w zakresie nabytych praw.
- 3.5. Ponadto uczestnik Konkursu wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska w ramach opublikowanych zdjęć i/lub w ramach listy laureatów Konkursu.
 - 3.6. Zwycięzcy zostaną poinformowani o nagrodach, drogą mailową lub telefonicznie.
 - 3.7. Warunkiem otrzymania nagrody jest spełnienie przez zdobywcę nagrody wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.

4. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 4.1. Z zastrzeżeniem pkt. 4.2 poniżej, udział w Konkursie mogą wziąć wszystkie osoby z wyjątkiem pracowników i przedstawicieli Organizatora, członków ich

najbliższej rodziny oraz innych osób biorących udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu.

- 4.2. Udział w Konkursie mogą wziąć jedynie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
- 4.3. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć tego uczestnika z udziału w Konkursie (jak również odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku, do którego powziął informację o działaniu sprzeczne z Regulaminem.

5. REKLAMACJE

- 5.1. Reklamacje związane z Konkursem będą przyjmowane przez Organizatora w formie pisemnej.

5.2 Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, datę, jak również dokładny opis reklamacji.

5.3 Do rozstrzygania reklamacji powołana jest Komisja Reklamacyjna, w skład której wejdą przedstawiciele Organizatora.

5.4 W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego – nadania reklamacji.

5.5 Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

5.6 Zainteresowani zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym na wskazany adres, wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.

5.7 Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. KOMISJA

6.1 Do kontroli prawidłowości Konkursu powołana zostaje Komisja, w skład, której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora.

6.2. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1 Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.claudia.pl . Na życzenie uczestnika Konkursu, po przesłaniu przez niego zaadresowanej zwrotnie koperty ze znaczkiem, Organizator prześle kopię niniejszego Regulaminu.

7.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że nie naruszy to już nabytych praw uczestników. O każdorazowej zmianie Organizator

poinformuje uczestników na stronie internetowej www.claudia.pl co najmniej na 14 dni przed wprowadzeniem zmian.

7.3 Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane.

7.4 W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art.919-921 KC.

7.5 Nadesłane na Konkurs dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w szczególności w celu opublikowania wyników Konkursu, przekazania laureatom nagród konkursowych oraz poinformowanie uczestników w drodze e-mailowej o wynikach konkursu.

7.6 Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.

7.7 Dane osobowe uczestników Konkursu będą chronione i przetwarzane zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych (DZ. U. 02.101.926). Administratorem danych osobowych udostępnionych przez ww. osoby będzie Burda Publishing Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-674, przy ul. Marynarskiej 15. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu/dostępu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.

7.9 Przesyłając prace konkursowa Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie oraz w załączniku nr 1 do regulaminu.

7.10 Organizator nie odsyła nadesłanych prac.