

## REGULAMIN KONKURSU

### „WYGRAJ PROFESJONALNĄ SESJĘ ZDJĘCIOWĄ W MAGAZYNIE CLAUDIA”

\*\*\*

#### § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem konkursu „WYGRAJ PROFESJONALNĄ SESJĘ ZDJĘCIOWĄ W MAGAZYNIE CLAUDIA” zwanej dalej „Akcja”, jest: **Burda Media Polska Sp. z o.o.** z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000574730 NIP: 897-14-11-483, Regon: 931051710, reprezentowaną przez:

zwaną dalej: „**Burda**” lub „**Organizator**”.

1.2. Niniejszy regulamin (zwany dalej "Regulaminem") określa ogólne warunki uczestnictwa w organizowanych przez Organizatora i publikowanych na łamach pism wydawanych przez Organizatora lub na stronach internetowych należących do Organizatora.

1.3. Akcja organizowana jest na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz każdorazowo publikowane przez Organizatora na łamach wydawanych przez siebie czasopism lub na stronach internetowych należących do Organizatora.

1.4. Szczegółowe zasady Akcji oraz warunki uczestnictwa, jak również czas trwania Akcji podane będą w ogłoszeniu o Akcji.

1.5. Akcja odbywać się będą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

#### § 2. UCZESTNICTWO W AKCJI

2.1. Uczestniczyć w Akcji mogą wszystkie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych lub osoby niepełnoletnie lub nie posiadające pełnej zdolności do czynności prawnych - za zgodą ich opiekunów prawnych, które spełnią warunki określone w niniejszym Regulaminie (za wyjątkiem osób wymienionych w pkt. 2.2. poniżej).

2.2. Uczestnikami Akcji nie mogą być:

- 2.2.1. Pracownicy lub członkowie Zarządu Organizatora oraz najbliżsi członkowie rodzin tych osób;
- 2.2.2. Osoby, które w jakikolwiek sposób brały udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Akcji w tym członkowie Jury wyłaniającego zwycięzców.

#### § 3. ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI

3.1. Udział w Akcji polega na:

- uszyciu przynajmniej jednego wybranego modelu garderoby z wydania Kocham Szybie 3/2018 oznaczonego hasłem „Claudia rekomenduje”
- zamieszczeniu swojego zgłoszenia na stronie internetowej [burda.pl/stylizacje](http://burda.pl/stylizacje) i oznaczenie hasłem „Claudia”

3.2. Termin na przesłanie zgłoszeń mija 31.12.2018 o godz. 23:59.

3.3. Wysłanie swojego zgłoszenia do Akcji jest równoznaczne z przyjęciem przez uczestnika warunków niniejszego Regulaminu oraz warunków Akcji opublikowanych w treści ogłoszenia tej Akcji.

#### **§ 4. ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCÓW I OFEROWANE NAGRODY**

4.1. Spośród osób, które w terminie wyznaczonym przez Organizatora (31.12.2018, godz. 23:59) nadeślą zgłoszenie) Jury wybierze 4 osoby. Wyłonione przez Komisję zostaną najciekawsze zgłoszenia biorąc pod uwagę ilość oddanych głosów („serduszek”) na stronie internetowej, kreatywność, oryginalność i cechy twórcze pracy.

Wyżej wymienione osoby, zostaną zaproszone w wybranym przez organizatora dniu do wydawnictwa Burda Media Polska Sp. z o.o. (Warszawa), gdzie zostanie wykonana profesjonalna sesja zdjęciowa z prezentacją uszytych przez uczestników modeli, która następnie zostanie opublikowana na łamach magazynu Claudia. Organizator poinformuje zwycięzców o terminie sesji zdjęciowej przynajmniej na 2 tygodnie przed jej terminem.

4.2. W przypadku nie osiągnięcia minimalnej liczby zgłoszeń (3) Organizator zastrzega sobie możliwość do rezygnacji z sesji zdjęciowej.

4.3. Organizator nie pokrywa kosztów przejazdu, noclegu i innych.

4.4. Uczestnik oświadcza i zapewnia, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przesłanego zgłoszenia i uszytej przez uczestnika modelu garderoby (praca konkursowa), która jest przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i jest wolna od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich.

4.5. Uczestnik Akcji oświadcza, iż udziela Organizatorowi nieodpłatnej zgody na utrwalenie swojego wizerunku (oraz imienia i nazwiska) i jego publiczne rozpowszechnianie w przypadku, gdy zostanie on laureatem Akcji, w szczególności w prasie, TV, materiałach promocyjnych i reklamowych, itp. Zgoda ta obowiązuje zarówno na czas trwania akcji, jak i po jej zakończeniu.

4.6. W przypadku, gdyby osoby trzecie zgłosiły roszczenia wobec Organizatora wynikające z tytułu naruszeń praw, o których mowa w pkt. 4.4, Uczestnik zobowiązuje się do zaspokojenia roszczeń skierowanych do Organizatora z tych tytułów. Ponadto, w sytuacji o której mowa powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z Akcji.

4.7. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Akcji wykluczyć tego uczestnika z udziału w Akcji (jak również odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku, do którego powziął informację o działaniach sprzeczne z Regulaminem.

4.8. Zgłoszenia niepełne lub nieprawidłowo wypełnione nie będą brały udziału w Akcji.

4.9. Uczestnik Akcji oświadcza, że wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) oraz nieodpłatne korzystanie w całości jak i w dowolnie wybranych fragmentach z przesłanej pracy konkursowej przez Organizatora oraz firmy powiązane z Organizatorem kapitałowo lub osobowo w sposób pośredni lub bezpośredni jak również przez podmioty wskazane przez Organizatora na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:

- a. Utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie;
- b. Wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to

także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób;

c. Wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwała lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;

d. Wykorzystywanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrważeń; utrwalanie audiowizualne dowolną techniką niezależnie do standardu, systemu i formatu; nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity; nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku i/lub obrazu;

e. Publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej;

f. Wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii. Uczestnik Akcji udziela Organizatorowi na podstawie niniejszego postanowienia zezwolenia na korzystanie z zależnych praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, o ile dla eksploatacji ww. pracy konkursowej na tych polach konieczne lub potrzebne jest stworzenie utworu zależnego, a także zezwolenia na udzielenie wzajemnego i równoczesnego lub samodzielnego opracowania, przeróbki, adaptowania części lub całości w tym przez nadawanie im różnego rodzaju form (zmienionej, skróconej, poszerzonej lub skondensowanej) z prawem do reprodukcji na nośnikach zapisu (dyskietce, karcie pamięci, diapozytywie, slajdzie, mikrofilmie, fotokopii, mikroreprodukcji, nośniku CD oraz DVD itp.) oraz z prawem do wykorzystania na nośnikach dźwięku i obrazu. Uczestnik Akcji udziela również Organizatorowi zezwolenia na udzielanie dalszych licencji w zakresie nabytych praw do ww. pracy konkursowej.

5.0 Uczestnik Akcji wyraża zgodę na wykorzystywanie jego pracy konkursowej na stosownie do potrzeb Organizatora i/lub podmiotu przez Organizatora wskazanego i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach eksploatacji, poddawana stosownym obróbkom, przeróbkom, adaptacji, dodawaniu tytułów i podtytułów, skrótów, adjustacji technicznej, tworzeniu opracowań oraz poprawek w tym stylistycznych, ortograficznych i językowych, itp.

5.1. Za wygrane nagrody rzeczowe nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.

5.2. Laureaci nie mają prawa do sędowania nagrody na inną osobę.

5.3. Laureatom przysługuje prawo rezygnacji z wygranej nagrody.

5.4. Organizator (lub wskazany przez niego podmiot) skontaktuje się ze zwycięzcą Akcji telefonicznie, mailowo (o ile uczestnik wskazał swój adres mailowy) lub wysłą wiadomość SMS z informacją o wygranej do 14 dni po zakończeniu Akcji. Warunkiem niezbędnym do otrzymania nagrody jest przekazanie przez zwycięzców Akcji swoich danych osobowych określonych przez Organizatora, które będą przetwarzane wyłącznie w zakresie określonym niniejszym Regulaminem.

5.5. W przypadku, gdy zwycięzca nie spełni warunków opisanych w pkt. 4.4 lub nie odbierze nagród w terminie 7 dni od pozostawienia ich do dyspozycji przez Organizatora nagrody przepadają.

5.6. Nieprzekazanie nagrody w skutek niepodania danych osobowych i/lub teleadresowych, podania nieprawidłowych danych lub braku aktualizacji danych przez laureata Akcji oznacza utratę prawa do nagrody, która to nagroda przechodzi na kolejnego potencjalnego laureata.

5.7. Warunkiem otrzymania nagrody jest spełnienie przez zdobywcę nagrody wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności stawienie się na sesję zdjęciową o której mowa w punkcie 4.1, we własnym zakresie i na własny koszt.

5.8. Lista laureatów Akcji zostanie opublikowana w sposób zaimizowany (np. z zastosowaniem imienia i/lub pierwszej litery nazwiska wraz z miejscem zamieszkania) może zostać opublikowana w materiałach rozwiązujących Akcję w szczególności w czasopiśmie lub w serwisie, w którym opublikowano ogłoszenie o Akcji.

## **§ 5. KOMISJA**

5.1. Do kontroli prawidłowości Akcji powołana zostaje Komisja, w skład, której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora.

5.2. Komisja będzie nadzorować prawidłową organizację i przebieg Akcji oraz wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, a w szczególności dokona oceny prawidłowości zgłoszeń do Akcji oraz wyłonienia osób nagrodzonych.

## **§ 6. DANE OSOBOWE**

6.1. Przetwarzanie danych odbywa się w zakresie określonym przepisami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018r., Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku z zapewnieniem stosowania rozporządzenia 2016/679.

6.2. Administratorem, czyli podmiotem decydującym o tym, jak będą wykorzystywane dane osobowe, a konkretnie: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres email, numer telefonu jest BURDA MEDIA POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-674), ul. Marynarska 15, tel. +48 22 3603 900, e-mail: [kontakt@burdamedia.pl](mailto:kontakt@burdamedia.pl).

6.3. Dane osobowe uczestników Akcji będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Akcji, wyłonienia zwycięzcy i przyznania, wydania i odbioru nagrody, rozstrzygnięcia postępowania reklamacyjnego. O ile uczestnik wyrazi odrębną stosowną zgodę, może otrzymywać newsletter drogą mailową, oferty handlowe Organizatora i jego Partnerów (lista dostępna na [www.burdamedia.pl/partnerzy](http://www.burdamedia.pl/partnerzy)), Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem w celach reklamowych i związanych z prowadzonym marketingiem.

6.4. Więcej informacji znajdziesz tutaj [https://static.burdamedia.pl/Obowiazek\\_informacyjny\\_konkurs.pdf](https://static.burdamedia.pl/Obowiazek_informacyjny_konkurs.pdf).

## **§ 7. REKLAMACJE**

7.1 Reklamacje związane z Akcją będą przyjmowane przez Organizatora w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie 14 dni od daty zakończenia Akcji.

7.2. Do rozstrzygania reklamacji powołana jest Komisja Reklamacyjna w skład, której wejdą przedstawiciele Organizatora.

7.3. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data jej nadania.

7.4. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

7.5. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.

7.6. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

8.1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej wskazanej w ogłoszeniu Akcji ([burda.pl/10sposobow](http://burda.pl/10sposobow)) oraz w siedzibie Organizatora.

8.2. Na życzenie uczestnika Akcji, po przesłaniu przez niego zaadresowanej zwrotnie koperty ze znaczkiem, Organizator prześle kopię niniejszego Regulaminu.

8.3. Biorąc udział w Akcji i przesyłając swoje zgłoszenie uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w Regulaminie.

8.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 – 921 Kodeksu Cywilnego.

Organizator