

## REGULAMIN KONKURSU

### „RODZINA AMBASADOROWIE CEWE 2019 ”

#### §1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem) określa warunki przeprowadzenia konkursu pod nazwą „RODZINA AMBASADOROWIE CEWE 2019”, zwanego w dalszej części Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest Burda Media Polska Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa. Spółka wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000574730. Kapitał zakładowy Spółki 44.691.550,00 PLN, REGON 931051710, NIP PL8971411483, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Partnerem konkursu jest CEWE Sp. z o.o. z siedzibą w Kędzierzynie-Koźlu (47-220), ul. Strzelecka 11, NIP 7490003238
4. Konkurs będzie opublikowany w magazynie Claudia oraz serwisie [www.claudia.pl](http://www.claudia.pl) należącym do Burda Media Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa.
5. Konkurs rozpoczyna się 15 marca 2019 r. i trwa do 25 kwietnia 2019 r.
6. Konkurs odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej.

#### §2. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu mogą być osoby fizyczne, które ukończyły 13 lat, posiadające pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych (w zakresie uprawniającym ją do zaciągania zobowiązań na podstawie stosownych przepisów prawa, zaś w przypadku małoletnich - pod warunkiem posiadania skutecznej prawnie zgody swego przedstawiciela ustawowego, zgodnie z pkt. 2 poniżej), które spełnią warunki określone w niniejszym Regulaminie.
2. Osoba, która posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych, może wziąć udział w Konkursie po przedstawieniu pisemnej zgody udzielonej przez przedstawiciela ustawowego - rodzica lub opiekuna prawnego, według wzoru z załącznika nr 2 do niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnikami Konkursu, o którym mowa w §2 pkt.1 nie mogą być pracownicy spółki Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz Partnera lub członkowie najbliższej rodziny tych pracowników (wstępni i zstępni w linii prostej bez ograniczeń, a w linii bocznej do drugiego stopnia oraz powinowaci w linii bocznej do drugiego stopnia) oraz ich małżonkowie.
4. W przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków Regulaminu - Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie.

#### §3. Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest: wysłanie zgłoszenia poprzez formularz konkursowy na stronie [www.claudia.pl](http://www.claudia.pl) wraz ze zdjęciami swojej rodziny oraz odpowiedzią na pytanie „Dlaczego to Twoja rodzina powinna zostać Ambasadorami marki CEWE?”
2. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z przyjęciem przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu. Przez wysłanie pracy konkursowej do Konkursu uczestnik akceptuje treść Regulaminu oraz warunki Konkursu opublikowane w treści ogłoszenia Konkursu i zobowiązuje się stosować warunki i zasady określone w ogłoszeniu konkursowym oraz w Regulaminie.
3. Uczestnik Konkursu przesyłając zgłoszenie do Konkursu oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przesłanych prac konkursowych (zarówno

fotografii jak i odpowiedzi na pytanie), które są przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i są wolne od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich oraz oświadcza, że uzyskał wszelkie zezwolenia lub zgody prawem wymagane na korzystanie z przesłanych prac (w tym prawa na pozowanie osób i rozpowszechnianie wizerunku, uwidocznionych na przesłanych fotografiach), o ile są one konieczne lub potrzebne dla ich wykorzystywania przez Organizatora oraz upoważnionych przez Organizatora podmiotów. W przypadku, gdyby oświadczenia, o których mowa powyżej okazały się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym osoba, która nadesłała zgłoszenie, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora i/lub upoważnionych przez Organizatora podmiotów szkody. Ponadto, w sytuacji, o której mowa powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z konkursu i zobowiązana jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody.

4. Uczestnik oświadcza, że udziela nieodpłatnej licencji obejmującej wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) oraz nieodpłatne korzystanie w całości jak i w dowolnie wybranych fragmentach z jego pracy konkursowej (zgłoszenia) przez Organizatora oraz firmy powiązane z Organizatorem kapitałowo lub osobowo w sposób pośredni lub bezpośredni jak również przez podmioty wskazane przez Organizatora na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
  - a. Utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie;
  - b. Wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób;
  - c. Wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwała lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;
  - d. Wykorzystywanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrważeń; utrwalanie audiowizualne dowolną techniką niezależnie do standardu, systemu i formatu; nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity; nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku i/lub obrazu;
  - e. Publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych – elektronicznym,
  - f. Wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii. Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi na podstawie niniejszego postanowienia zezwolenia na udzielanie dalszych licencji w zakresie nabytych praw do ww. pracy konkursowej na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, o ile dla eksploatacji ww. pracy konkursowej na tych polach konieczne lub potrzebne jest stworzenie utworu zależnego, a także zezwolenia na udzielenie wzajemnego i równoczesnego lub samodzielnie opracowania, przeróbki, adaptowania części lub całości w tym przez nadawanie im różnego rodzaju form (zmienionej, skróconej, poszerzonej lub skondensowanej) z prawem do reprodukcji na nośnikach zapisu (dyskietce, karcie pamięci, diapozytywie, slajdzie, mikrofilmie, fotokopii, mikroreprodukcji, nośniku CD oraz DVD itp.) oraz z prawem do wykorzystania na nośnikach dźwięku i obrazu. Uczestnik konkursu wyraża zgodę aby jego praca konkursowa zgłoszona przez niego do konkursu była wykorzystywana stosownie do potrzeb Organizatora, i/lub podmiotu przez Organizatora wskazanego i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach eksploatacji, poddawana stosownym obróbkom, przeróbkom, adaptacji, dodawaniu tytułów i podtytułów, skrótów, adjustacji technicznej, tworzeniu opracowań oraz poprawek w tym

stylistycznych, ortograficznych i językowych, itp. Zgłoszenia konkursowe niepełne lub nieprawidłowo wypełnione nie będą brały udziału w konkursie.

5. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę aby jego praca konkursowa zgłoszona przez niego do konkursu była wykorzystywana stosownie do potrzeb Organizatora i/lub podmiotu przez Organizatora wskazanego i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach eksploatacji, poddawana stosownym obróbkom, przeróbkom, adaptacji, dodawaniu tytułów i podtytułów, skrótów, adjustacji technicznej, tworzeniu opracowań oraz poprawek w tym stylistycznych, ortograficznych i językowych, itp.

#### **§4 Przebieg Konkursu**

1. Prace konkursowe będą oceniane przez jury w skład którego wejdą przedstawiciele Organizatora oraz Partnera Konkursu.
2. Jury wyłoni zwycięzców Konkursu – rodzinę, biorąc pod uwagę wymogi określone w niniejszym Regulaminie - w tym oryginalność, wyjątkowość, kreatywność, ciekawość oraz poprawność merytoryczną pracy konkursowej.
3. Zwycięska rodzina weźmie udział w profesjonalnej sesji zdjęciowej.

#### **§5 Nagrody**

1. Zwycięzcy Konkursu otrzymają nagrodę główną w postaci:
  - 1.1 tytułu Ambasadorów marki CEWE
  - 1.2 udziału osób uwidoczniionych na fotografii Uczestnika zgłoszonej do Konkursu w profesjonalnej sesji zdjęciowej, która odbędzie się 28 maja w Warszawie
  - 1.3 voucheru o wartości 2000 zł brutto na produkty marki CEWE
  - 1.4 rodzinnego 4-dniowego pobytu w hotelu OSSA w Ossie do wykorzystania w terminie do 31.12.2019 roku
  - 1.5 dodatkowa nagroda pieniężna nie podlegająca wypłacie, która przeznaczona zostanie na zapłatę przez Organizatora zryczałtowanego podatku od nagrody zgodnie z art. 41 ust. 7 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Nagroda podlega opodatkowaniu 10% zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowi 11,11% wartości właściwej Nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego.
2. Organizator zastrzega, iż ma prawo przyznania nagród dodatkowych.
3. Warunkiem otrzymania nagród jest spełnienie przez zdobywcę nagrody wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Warunkiem otrzymania nagród jest podpisanie przez Uczestnika Konkursu i przekazanie Organizatorowi oświadczenia, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, zaś w przypadku osób niepełnoletnich, konieczne jest przedłożenie Organizatorowi zgody, którą stanowi załącznik Nr 2. Warunkiem uzyskania nagrody jest ponadto stawienie się przez Laureata Konkursu wraz z osobami uwidocznionymi na fotografii Uczestnika zgłoszonej do Konkursu w miejscu i terminie wskazanym w pkt. 1.2. oraz aktywny udział w sesji, zgodnie jej scenariuszem i wskazówkami osób nadzorujących przeprowadzenie sesji.
5. Od łącznej wartości Nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej określonej powyżej, Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota podatku zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego. Przed wysłaniem nagrody zryczałtowany podatek dochodowy od nagród w Konkursie zostanie pobrany z kwoty dodatkowej nagrody pieniężnej przez Organizatora. Poprzez odebranie nagrody Zwycięzca wyraża zgodę na pobranie dodatkowej nagrody pieniężnej przez Organizatora i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego od nagród.

## **§6 Zasady prowadzenia Konkursu**

1. Etapy wyboru Laureatów:
  - 1.1 do 30 kwietnia 2019 r. zostanie wyłoniona rodzina - laureaci. Laureaci zostaną poinformowani o wyborze poprzez wiadomość e-mail lub telefonicznie – na dane wskazane przez Uczestnika w formularzu konkursowym
  - 1.2 do 6 maja 2019 r. Laureaci są zobowiązani do przesłania oświadczenia, że wyrażają wolę wzięcia udziału w sesji zdjęciowej oraz przyjazdu na sesję zdjęciową do Warszawy w dniu 28 maja 2019 r. Osoby niepełnoletnie muszą przesłać także zgodę rodziców lub opiekunów prawnych (załącznik nr 2) na udział w Konkursie w wersji pisemnej na adres Organizatora.
2. Koszty dojazdu na sesję (bilet PKP, 2 klasa, z miejsca zamieszkania na terenie RP) 28 maja 2019 roku w Warszawie pokrywa Organizator. W wypadku nie wzięcia przez laureatów Konkursu w wyznaczonym terminie udziału w sesji nie zostanie ona powtórzona, zaś prawo do innych nagród wygasa.
3. Zdjęcia rodziny - laureatów opublikowane zostaną w magazynie Claudia nr 8/2019 oraz 10/2019 oraz w publikacjach na claudia.pl, postach na Facebooku i Instagramie magazynu Claudia, na stronie [www.cewe.pl](http://www.cewe.pl) oraz w kanałach social media Partnera Konkursu w terminie 12 miesięcy od pierwszej publikacji, tj. od 15 lipca 2019 do 15 lipca 2020 roku.
4. W przypadku otrzymania możliwości w postaci udziału w sesji zdjęciowej, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wielokrotne, nieodpłatne wykorzystywanie przez Organizatora jak również przez podmioty wskazane przez Organizatora fotografii z sesji zdjęciowej oraz nagrań audio/video, zawierających m.in. wizerunek uczestnika (z prawem sublicencji) wraz z jego imieniem, nazwiskiem, miejscowością zamieszkania, na polach eksploatacji określonych w §3 pkt. 4.

## **§7 Odbiór nagrody**

1. Imię i nazwisko, prace konkursowe laureatów mogą zostać upublicznione na co Uczestnicy wyrażają zgodę. W przypadku niezachowania terminów i warunków z § 5 pkt 4 nagroda przechodzi na kolejnego uczestnika Konkursu wskazanego przez jury.
2. Nagroda nie podlega zamianie na inne nagrody lub ekwiwalent pieniężny.
3. Uczestnik nie może przenieść prawa do odbioru przyznanych nagród na osoby trzecie, chyba, że Organizator wyrazi na to pisemną zgodę.
4. W celu wysyłki nagrody wybrany do półfinału Uczestnik zobowiązany jest podać imię, nazwisko, pełny adres oraz nr telefonu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych osobowych przez Uczestnika, za zmianę miejsca pobytu uczestnika w czasie trwania Konkursu lub zmianę innych danych osobistych, który zostały zamieszczone w e-mailu, a które uniemożliwiają odzyskanie uczestnika w celu wydania mu nagrody.
6. Wysyłka nagród, wygranych w Konkursie, nastąpi w ciągu 60 dni od dnia przekazania danych osobowych laureatów. W przypadku nie odebrania przez laureata nagrody w terminie 30 dni od jej pierwotnego wysłania, nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do podjęcia wyłącznie dwóch prób wysyłki nagrody. Każda kolejna będzie możliwa do dokonania na koszt uczestnika.

## **§8 Reklamacje**

1. Reklamacje związane z danym Konkursem będą przyjmowane przez Organizatora w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie do 7 dni od daty publikacji listy zwycięzców Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, rodzaj konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwraca się do składającego reklamację o jej uzupełnienie we wskazanym zakresie.

3. Do rozstrzygnięcia reklamacji powołana będzie Komisja Reklamacyjna, w skład, której wejdą przedstawiciele Organizatora.
4. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego – nadania reklamacji.
5. Prawidłowo złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
6. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.
7. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

### **§9 Dane osobowe**

1. Przetwarzanie danych odbywa się w zakresie określonym przepisami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018r. oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Administratorem, czyli podmiotem decydującym o tym, jak będą wykorzystywane dane osobowe, a konkretnie: imię oraz adres e-mail jest BURDA MEDIA POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-674), ul. Marynarska 15, tel. +48 22 3603 900, e-mail: kontakt@burdamedia.pl .
3. Więcej informacji znaleźć można na stronie – [https://static.burdamedia.pl/Obowiazek\\_informacyjny\\_konkurs.pdf](https://static.burdamedia.pl/Obowiazek_informacyjny_konkurs.pdf).

### **§10 Postanowienia końcowe**

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny na stronie [www.claudia.pl](http://www.claudia.pl) oraz w siedzibie Organizatora.
2. Biorąc udział w Konkursie uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w Regulaminie.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 – 921 Kodeksu Cywilnego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, pod warunkiem, że nie naruszy to już nabytych praw Uczestników. O każdorazowej zmianie Organizator poinformuje uczestników na stronie internetowej [claudia.pl](http://claudia.pl) co najmniej na 14 dni przed wprowadzeniem zmian.

## Załącznik nr 1

.....  
Imię, nazwisko

.....  
ulica, numer, miejscowość

.....  
numer PESEL

## Załącznik nr 1 do regulaminu

### Oświadczenie

Ja, niżej podpisana/ -y zostałam wybrana jako laureat/ -ka konkursu „**Rodzina – Ambasadorowie CEWE 2019**”. W związku z powyższym jestem świadoma tego, iż w związku z moim udziałem w konkursie „**Rodzina – Ambasadorowie CEWE**” mój wizerunek (zdjęcie, wypowiedzi, imię, nazwisko, miejsce zamieszkania itp.) zostaną wykorzystane w wybranych przez Burda Media Polska Sp. z o.o., oraz podmioty współpracujące do celów reklamowych, promocyjnych, marketingowych, PR-owych, w tym do promocji Konkursu, sesji w magazynie Claudia.

Wobec powyższego wyrażam niniejszym nieodpłatnie zgodę, aby mój wizerunek (zdjęcie, głos, wypowiedzi, imię, nazwisko, miejsce zamieszkania itp.) zostały wykorzystywane w całości, a także w postaci dowolnie wybranych fragmentów w wybranych przez Organizatora wydawnictwach, audycjach telewizyjnych, radiowych, publikacjach w Internecie (w tym, także przygotowywanych i publikowanych przez osoby trzecie, które uzyskają w tym zakresie stosowne upoważnienia od Organizatora) jak również w przygotowywanych przez Organizatora lub te podmioty akcjach i materiałach promocyjnych i/lub reklamach, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych. Nieodpłatne zezwolenie (upoważnienie), o którym mowa powyżej odnosi się do wielokrotnego (nieograniczonego ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystania z mojego wizerunku, głosu, wypowiedzi oraz imienia i nazwiska, miejsca zamieszkania na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:

- a) utrwalania i/lub zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskiecie, cyfrowo,
- b) wprowadzania do obrotu,
- c) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej i/lub sieci telefonii komórkowej,
- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie),
- e) publicznego wykonania i/lub publicznego odtwarzania,
- f) wystawiania,
- g) wyświetlania,
- h) użyczenia i/lub najmu,
- i) nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną oraz nadawania za pośrednictwem satelity,
- j) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania).

W/w zezwolenie dotyczy mojego wizerunku zarówno przed jak i w trakcie oraz po zakończeniu Konkursu. Wyrażam ponadto zgodę aby mój wizerunek był stosownie do potrzeb Organizatora i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach eksploatacji, poddawany stosownym obróbkom redakcyjnym i komputerowym, itp. Ponadto wyrażam zgodę na wykonywanie przez Organizatora oraz osoby trzecie, upoważnione przez Organizatora, wszelkich działań (takich jak, utrwalanie, filmowanie) niezbędnych do korzystania z mojego wizerunku, (oraz głosu, wypowiedzi, imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania itp.). Wobec powyższego zobowiązuję się niniejszym udzielać

Organizatorowi, oraz osobom trzecim, wskazanym przez Organizatora wszelkiej pomocy potrzebnej im dla wykorzystywania mojego wizerunku, (oraz głosu, wypowiedzi, imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania itp.), w tym w trakcie przygotowywania i rozpowszechniania w/w publikacji i audycji. Nieodpłatnie upoważniam niniejszym Organizatora do udzielania osobom trzecim wybranym i wskazywanym każdorazowo przez Organizator wszelkich zgód i upoważnień w zakresie wykorzystywania mojego wizerunku (oraz głosu, wypowiedzi, imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania itp.) opisanych powyżej.

.....  
miejsce i data

.....  
czytelny podpis

**Załącznik nr 2**

**Zgoda rodzica (opiekuna prawnego) na udział osoby niepełnoletniej w konkursie pod  
nazwą Rodzina – Ambasadorowie CEWE  
organizowanego przez Burda Media Polska Sp. z o.o.**

Ja, niżej podpisany/a.....  
(imię nazwisko, stopień pokrewieństwa) niniejszym oświadczam, że jestem rodzicem/opiekunem prawnym ....., PESEL (lub data i miejsce urodzenia) ..... zamieszkały ..... (dalej Uczestnik). W związku z powyższym, oświadczam, iż wyrażam zgodę na udział Uczestnika w konkursie **Rodzina – Ambasadorowie CEWE** organizowanym przez Burda Media Polska Sp. z o.o. Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu i w pełni akceptuję jego postanowienia oraz że pouczyłem/am o jego treści Uczestnika.

Przyjmuje do wiadomości, że dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora Konkursu, tj. Burda Media Polska Sp. z o.o. w zakresie i na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu oraz pod adresem [https://static.burdamedia.pl/Obowiazek\\_informacyjny\\_konkurs.pdf](https://static.burdamedia.pl/Obowiazek_informacyjny_konkurs.pdf).

\_\_\_\_\_  
podpis