



REGULAMIN KONKURSU MAGAZYNU DOBRE RADY „HIT KOSMETYCZNY 2021”

I. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU „HIT KOSMETYCZNY 2021”

1. Organizatorem konkursu „HIT KOSMETYCZNY 2021”, zwanego dalej „Konkuresem”, jest Burda Media Polska Sp. z o.o. nazywana dalej „Burda” lub „Organizatorem”, z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000574730, NIP:897-14-11-483, Regon:931051710, kapitał zakładowy 44.691.550,00 zł
2. Konkurs odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem (zwanym dalej: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej <https://www.claudia.pl/hitkosmetyczny>
5. W Konkursie, w tym w głosowaniu na produkty, nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, inne osoby biorące udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz członkowie najbliższej rodziny pracowników i przedstawiciele Organizatora.
6. Udział w konkursie jest bezpłatny.
7. Konkurs jest podzielony na dwie części: jedna przeznaczona dla firm kosmetycznych, a druga dla czytelniczek i Internautek.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE DLA CZYTELNIKÓW

1. W Konkursie mogą wziąć udział wszystkie osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych lub osoby niepełnoletnie, posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych (które posiadają zgodę przedstawiciela ustawowego na wzięcie udziału w Konkursie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem), z wyjątkiem osób wymienionych w rozdziale I pkt. 5 Regulaminu.
2. Sposób głosowania: Czytelnicy magazynów Dobre Rady oraz Samo Zdrowie i serwisu <https://www.claudia.pl/hitkosmetyczny>, mają możliwość oddania swojego głosu poprzez jeden z trzech wskazanych poniżej sposobów:
 - oryginalny kupon, opublikowany w czasopiśmie Dobre Rady 2/2022, Dobre Rady 3/2022 i Samo Zdrowie 1/2022
 - stronę internetową pod adresem: <https://www.claudia.pl/hitkosmetyczny>
 - wysłać wiadomość sms (bez polskich znaków) o treści: NAZWA KATEGORII.CYFRA PRZYPORZĄDKOWANA DANEMU PRODUKTOWI np. WŁOSY.4 lub ZAPACHY.6 (max. liczba znaków 160), na numer 72550 (koszt wysłania jednej wiadomości sms to 2,00 PLN + VAT



(czyli 2,46 PLN brutto).

na wybrany przez siebie produkt nominowany w konkursie „HIT KOSMETYCZNY 2021” spośród zaprezentowanych na stronie <https://www.claudia.pl/hitkosmetyczny> w każdej z 7 kategorii:

- I. TWARZ
- II. CIAŁO
- III. MAKIJAŻ
- IV. PRODUKTY Z APTEKI
- V. WŁOSY
- VI. ZAPACHY
- VII. PRODUKTY INSPIROWANE NATURĄ

Przy czym, każdy z w/w głosów musi być uzasadniony, poprzez dodanie opisu – z jakich powodów czytelnik oddaje głos na wybrany produkt, w tym dlaczego uznaje go za najlepszy w swojej kategorii.

3. Głosowanie trwa od **07.01.2022 00:01:00 – 02.03.2022 do godz. 23:59:59**.
4. Konkurs „DOBRE RADY HIT KOSMETYCZNY 2020” zawiera 7 kategorii, wskazanych w rozdziale II pkt.2
5. Każdy uczestnik w ciągu jednego dnia może oddać swój głos maksymalnie 7 razy (raz na każdą z kategorii).
6. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z przyjęciem przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu.
7. Uczestnik oświadcza i zapewnia, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przesłanej pracy konkursowej, która jest przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i jest wolna od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich.
8. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż udziela Organizatorowi nieodpłatnej zgody na utrwalenie swojego wizerunku i jego publiczne rozpowszechnianie w przypadku, gdy zostanie on laureatem Konkursu, w szczególności w prasie, TV, materiałach promocyjnych i reklamowych, itp. Odmowa udzielenia takiej zgody jest równoznaczna ze zrzeczeniem się nagrody przez Uczestnika.
9. W przypadku, gdyby osoby trzecie zgłosiły roszczenia wobec Organizatora wynikające z tytułu naruszeń praw, o których mowa w pkt. 7, Uczestnik zobowiązuje się do zaspokojenia roszczeń skierowanych do Organizatora z tych tytułów. Ponadto, w sytuacji o której mowa powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z Konkursu.
10. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć tego uczestnika z udziału w Konkursie (jak również odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku, do którego powziął informację o działaniu sprzeczne z Regulaminem.
11. Zgłoszenia konkursowe niepełne lub nieprawidłowo wypełnione nie będą brały udziału w Konkursie.
12. Uczestnik konkursu oświadcza, że wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) oraz nieodpłatne korzystanie w całości jak i w dowolnie wybranych fragmentach z jego pracy konkursowej (zgłoszenia) przez Organizatora oraz firmy powiązane z Organizatorem kapitałowo lub osobowo w sposób pośredni lub bezpośredni jak również przez podmioty wskazane przez Organizatora na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
 - a. Utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie;
 - b. Wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy,



standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób;

c. Wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwała lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;

d. Wykorzystywanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrwalen; utrwalanie audiowizualne dowolną techniką niezależnie do standardu, systemu i formatu; nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity; nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku i/lub obrazu;

e. Publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej;

f. Wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii. Uczestnik konkursu udziela Organizatorowi na podstawie niniejszego postanowienia zezwolenia na korzystanie z zależnych praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, o ile dla eksploatacji ww. pracy konkursowej na tych polach konieczne lub potrzebne jest stworzenie utworu zależnego, a także zezwolenia na udzielenie wzajemnego i równoczesnego lub samodzielnego opracowania, przeróbki, adaptowania części lub całości w tym przez nadawanie im różnego rodzaju form (zmienionej, skróconej, poszerzonej lub skondensowanej) z prawem do reprodukowania na nośnikach zapisu (dyskietce, karcie pamięci, diapozytywie, slajdzie, mikrofilmie, fotokopii, mikroreprodukcji, nośniku CD oraz DVD itp.) oraz z prawem do wykorzystania na nośnikach dźwięku i obrazu. Uczestnik konkursu udziela również Organizatorowi zezwolenia na udzielanie dalszych licencji w zakresie nabytych praw do ww. pracy konkursowej.

13. Uczestnik konkursu wyraża zgodę aby jego praca konkursowa zgłoszona przez niego do konkursu była wykorzystywana stosownie do potrzeb Organizatora i/lub podmiotu przez Organizatora wskazanego i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach eksploatacji, poddawana stosownym obróbkom, przeróbkom, adaptacji, dodawaniu tytułów i podtytułów, skrótów, adjustacji technicznej, tworzeniu opracowań oraz poprawek w tym stylistycznych, ortograficznych i językowych, itp.

IV. ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCY I OFEROWANE NAGRODY

1. Do kontroli prawidłowości Konkursu powołana zostaje Komisja, w skład, której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora.
2. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.
3. Spośród nadesłanych zgłoszeń Jury Konkursu wybierze Zwycięzcę Konkursu, któremu przyznana zostanie jedna nagroda wskazana w pkt. 4b. poniżej; pięciu laureatów, którym przyznane zostaną nagrody wskazane w pkt. 4c. poniżej; czterech laureatów, którym przyznane zostaną nagrody wskazane w pkt. 4d. poniżej; jednego laureata, któremu zostanie przyznana nagroda wskazana w punkcie 4.e poniżej; dziesięciu laureatów, którym przyznane zostaną nagrody wskazane w pkt. 4f. poniżej; oraz 200 laureatów, którym przyznane zostaną nagrody wskazane w pkt. 4a. poniżej - którzy nadesłali najciekawsze zgłoszenia, biorąc pod uwagę wymogi określone w niniejszym Regulaminie w tym oryginalność, wyjątkowość, kreatywność, ciekawość oraz poprawność merytoryczną pracy konkursowej. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami za pomocą:



- a. wiadomości elektronicznej na adres e-mail, na który dokonano zgłoszenia (w odpowiedzi na głosowanie online)
 - b. wiadomości tekstowej na numer telefonu, z którego dokonano zgłoszenia (głosowanie drogą sms)
 - c. wiadomości elektronicznej na adres e-mail lub wiadomości tekstowej na numer telefonu, które zostały podane na oryginalnym kuponie (wydrukowanym w czasopiśmie Dobre Rady 2/2022, Dobre Rady 3/2022 i Samo Zdrowie 1/2022)
- z informacją o wygranej i prośbą o przekazania swoich danych osobowych głosowanie. W przypadku, gdy zwycięzca nie przekaże danych osobowych w ciągu 5 dni Organizator uprawniony jest do dyskwalifikacji takiej osoby.
4. Nagrodami dla laureatów Konkursu są:
 - a. 200 x zestaw dobranych losowo kosmetyków (m.in. kolorowe, pielęgnacyjne) o wartości ok. 40-60 zł
 - b. 1 x voucher dwuosobowy na pobyt w Talaria Resort & SPA o wartości 1999zł
 - c. 5 x smartwatch Maxcom FW42 o wartości 269 zł
 - d. 4 x zestaw biżuterii marki Verona z kolekcji Symbole Miłości o wartości 258 zł
 - e. 1 x iRobot Roomba i3 o wartości 1199 zł
 - f. 10 x zestaw książek („Naturalnie dla zdrowia” – Agnieszki Cegielskiej, „Przy jednym stole. 100 przepisów z mięsem i wegańskich” – Jana i Agaty Kuroniów, „Moda Vintage”– Aleksandry Zawadzkiej) o wartości 164,70 zł
 5. Za wygrane nagrody rzeczowe nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.
 6. Laureat nie ma prawa do scedowania nagrody na inną osobę.
 7. Organizator przekaże nagrody w ciągu 60 dni od ogłoszenia wyników konkursu. Lista zwycięzców zostanie opublikowana na stronie <https://www.claudia.pl/hitkosmetyczny> do 20 maja 2022.
 8. O ile wynika to z obowiązujących przepisów prawa, każdy z Laureatów Konkursu jest zobowiązany uiścić należny podatek dochodowy od wygranych nagród w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody brutto. Przy czym Organizator jest płatnikiem w/w podatku od wygranych. W takim przypadku warunkiem wydania nagrody przez Organizatora jest opłacenie przez Laureata należnego podatku od wygranej - to jest w przypadku nagrody pieniężnej - po potrąceniu przez Organizatora - 10% wartości nagrody, zaś w przypadku nagrody rzeczowej – po wpłaceniu przez Laureata 10% wartości nagrody Organizatorowi (jako płatnikowi podatku).
 9. Laureatowi przysługuje prawo rezygnacji z wygranej nagrody. W takiej sytuacji nagroda przechodzi na własność Organizatora.
 10. Warunkiem wydania nagrody przez Organizatora jest opłacenie przez Zwycięzcę należnego podatku od wygranej określonego powyżej.
 11. Laureaci Konkursu przy odbiorze nagród są zobowiązani do złożenia pisemnego oświadczenia, że nie są osobami, o których mowa w pkt I.5. Regulaminu.
 12. W przypadku, gdy Zwycięzca nie spełni warunków opisanych w Regulaminie lub nie odbierze nagród w terminie do 30 dni po ogłoszeniu wyników, nagrody przepadają.
 13. Nieprzekazanie nagrody w skutek niepodania danych osobowych i/lub teleadresowych, podania



nieprawidłowych danych lub braku aktualizacji danych przez laureata Konkursu oznacza utratę prawa do nagrody, która to nagroda przechodzi na własność kolejnego potencjalnego laureata.

14. Warunkiem otrzymania nagrody jest spełnienie przez zdobywcę nagrody wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.

IV. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Konkursem będą przyjmowane przez Burdę w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie do 15 dni od daty zakończenia Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, datę, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Do rozstrzygania reklamacji powołana będzie Komisja Reklamacyjna, w skład, której wejdą przedstawiciele Organizatora.
4. W przypadku przestania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego – nadania reklamacji.
5. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
6. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym lub w formie elektronicznej - w zależności od formy złożonej reklamacji, wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.
7. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przetwarzanie danych odbywa się w zakresie określonym przepisami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018r. oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Administratorem, czyli podmiotem decydującym o tym, jak będą wykorzystywane dane osobowe, a konkretnie: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, jest BURDA MEDIA POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-674), ul. Marynarska 15, tel. +48 22 3603 900, e-mail: kontakt@burdamedia.pl.
3. Więcej informacji znajduje się tutaj: https://static.burdamedia.pl/Obowiazek_informacyjny_konkurs.pdf
4. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 – 921 Kodeksu Cywilnego.
5. Niniejszy regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej www.dobrerady.pl oraz w siedzibie Organizatora.
6. Na życzenie uczestnika Konkursu, po przesłaniu przez niego zaadresowanej zwrotnie koperty ze znaczkiem, Organizator prześle kopię Regulaminu Konkursu.
7. Uczestnik Konkursu, wysyłając swoje zgłoszenie do Konkursu, akceptuje w całości postanowienia



niniejszego Regulaminu.

Organizator